**江西农业大学**

**硕士研究生培养方案**

 **学 科 专 业：** 企业管理

 **学科 专业 代码：** 120202

 **所属院（所）：** 经济管理学院

江西农业大学研究生院制表

二○一七年十二月

**企业管理学科硕士研究生培养方案**

**（120202）**

**一、学科简介**

企业管理学科以企业经营活动为研究对象，以企业的生产、运营与发展作为研究内容，解释和预见企业的绩效和满意度。企业管理专业在工商管理学科中最具有综合理论性和专业适用性，它以应用经济学、现代管理学和前沿的企业理论为基础，运用数量方法、定性方法和信息技术方法研究解决企业中的战略决策与信息系统问题、制度与组织问题、人力资源与行政管理问题、财务与生产运作问题、营销与品牌策略问题，为现代工商企业、政府管理部门和研究教育单位等培养创业型、管理型和研究型的高层次专门人才。

**二、培养目标和基本要求**

（一）培养目标

本专业培养具有良好的政治思想和道德素质，严谨求实的科学态度和创新意识，德、智、体、美全面发展，具备较高的企业管理理论水平和比较全面的专业素养，具有良好知识结构、独立工作能力和较强创新能力，适应社会主义市场经济需要的企业管理专业人才。通过硕士阶段的学习和训练，使学生在理论水平、实践应用能力、研究学习能力等方面有一个明显的提高。学位获得者能够胜任企业管理领域的研究、教学、宣传和经济管理工作。

（二）基本要求

1.有良好的政治品质，热爱祖国、遵纪守法、治学严谨，有较强的事业心、责任心和团队合作精神。

2.要求学生能够熟练运用企业管理专业的理论与方法，解决企业及其它社会经济主体在企业的生产、运营与发展的问题。

3.全面掌握企业管理学科的最新研究成果，培养学生过程化分析与解决问题的能力，特别是熟练掌握计算分析技术、过程化企业管理创新及管理技术。

4.具有一定的独立或合作开展科学研究、从事教学工作、承担企业管理工作及业务咨询的能力。

5.熟练掌握一门外国语，能顺利阅读专业书刊及撰写论文摘要，并具备对外进行学术交流的能力。

**三、主要研究方向**

3.1企业管理理论与方法

3.2市场营销

3.3人力资源管理

**四、学习年限**

研究生学习年限定为3年，在职攻读学位研究生学习年限相应延长1年。特殊情况，经学校批准后可适当延长，但最长不得超过5年。

**五、培养方式和方法**

采取系统理论学习、科学研究和教学实践相结合的培养方式进行系统培养，使研究生既能全面深入地掌握基础理论和专业知识，又能系统掌握本学科科学研究方法和技术，同时具有从事教学、科研工作的基本素质和技能。

在指导方法上，采取学院统筹、导师总体负责和企业管理学科组集体培养相结合的方法进行培养指导。指导教师全面负责研究生的培养工作，应根据培养方案的要求因材施教，对每一个研究生制订出具体的培养计划（教学计划、学位论文计划等），认真实施；学科组必须关心研究生的健康成长，督促他们认真学习政治理论、关心时事政策、积极参加公益活动，协助指导老师指导研究生的专业理论学习、实验、科研、教学实践等活动，具体负责教学计划的实施和考查工作；研究生本人应特别注重自学能力的培养、提高；课程教师的作用在于培养、启发他们全面思考、独立分析、正确判断和解决问题的能力。

**六、课程设置与学分要求**

1、课程设置

授课方式根据课程的特点和性质，选择讲授和实验，或讲授和操作，或讲授和研讨，或研讨、读书报告、指导、自学等形式。

成绩评定方式。研究生的科目成绩评定分为考试与考查两种方式。考试科目按百分制评定成绩，60分为及格，可获学分。考查科目按优、良、中、及格、不及格评定成绩，及格以上可获学分。

课程性质。课程性质分为学位课和选修课。学位课含公共学位课和专业学位课，选修课含必选课和自选课，各类课程的管理见《江西农业大学研究生课程教学管理办法》。

学位课。学位课程5-6门，公共学位课2门，专业学位课3-4门。英语6学分；公共学位政治课2学分。

选修课分为必选和自选。

课程设置及安排见附表（企业管理学科硕士生课程设置及安排）

2、学分要求

教学16学时为1学分。 硕士研究生在攻读学位期间，所修学分的总和应在28-30学分之间，其中学位课为14－15学分，选修课程13－15学分。

**七、主要课程内容简介**

1.当代管理理论（Contemporary Management Theory）

《当代管理理论》是为我校工商管理专业研究生开设的一门必修课，是作为管理学科体系的基础课来开设的。《当代管理理论》是为管理类专业研究生开设的一门必修课，是管理学科体系的基础课。主要内容包括：管理发展的历史与各主要的理论流派、当代主要管理理论、东方管理理论、未来管理展望等内容。其主要目的是夯实管理类硕士研究生的管理学理论基础、把握管理学理论的最新进展、拓宽学生的知识面。本课程尝试将西方管理理论与东方管理思想有机地融合，在国内同类课程中有一定的特色。

主要教材与阅读文献：

[1]李昌南主编，《管理思想史》，科学出版社，2010年。

[2]苏勇主编，《当代西方管理学流派》，复旦大学出版社，2007年。

[3]海因茨·韦立克，马春光，哈罗德·孔茨著，《管理学精要—国际化视角》，机械工业出版社，2009年。

[4]郭咸纲，《西方管理思想史》，世界图书出版公司北京公司，2010年。

[5]董艳玲，《西方管理学名著导读》，[中共中央党校出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%B2%D6%D0%D1%EB%B5%B3%D0%A3%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)出版，2016年。

2.管理经济学（Managerial Economics）

本课程运用微观经济学原理解释企业管理中所要注意和解决的问题，其主要内容包括市场的供求关系、价格决定机制、厂商生产理论、成本理论、市场的分类、在不同市场条件下的利润最大化，生产要素使用与价格决策、市场的局限与外部性，以及在风险条件下的企业投资决策等。为了让学生认识和理解市场经济运行的基本原理和企业管理的一般规则。

主要教材与阅读文献

[1] 威廉，博依斯，李自杰著，刘伟译．新管理经济学．中国市场出版社，2011

[2]陈章武．[管理经济学(第3版)](http://www.amazon.cn/%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6-%E9%99%88%E7%AB%A0%E6%AD%A6/dp/B003OA3VWW/ref%3Dsr_1_3?ie=UTF8&qid=1320069205&sr=8-3" \t "_blank)．清华大学出版社，2014-06

[3][克里斯托弗R.托马斯(Christonpher R.Thomas)](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&search-alias=books&field-author=%E5%85%8B%E9%87%8C%E6%96%AF%E6%89%98%E5%BC%97%20R.%E6%89%98%E9%A9%AC%E6%96%AF%28Christonpher%20R.Thomas%29)，[S.查理斯.莫瑞斯(S.Charles Maurice)](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&search-alias=books&field-author=S.%E6%9F%A5%E7%90%86%E6%96%AF%E2%80%A2%E8%8E%AB%E7%91%9E%E6%96%AF%28S.Charles%20Maurice%29)，[刘延平](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&search-alias=books&field-author=%E5%88%98%E5%BB%B6%E5%B9%B3)[等](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&search-alias=books&field-author=%E7%AD%89).管理经济学

[4][方博亮](https://book.jd.com/writer/%E6%96%B9%E5%8D%9A%E4%BA%AE_1.html).管理经济学 原理与应用（第5版），北京大学出版社，2016.1

[5]詹姆斯·麦圭根 (James R.McGuigan)、R.查尔斯·莫耶 (R.Chaarles Moyer)、弗雷德里克 H.B.哈里斯 (Frederick H.deB.Harris)、 李国津.[管理经济学:应用战略与策略(原书第11版)](http://www.amazon.cn/%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6-%E5%BA%94%E7%94%A8%E6%88%98%E7%95%A5%E4%B8%8E%E7%AD%96%E7%95%A5-%E8%A9%B9%E5%A7%86%E6%96%AF%C2%B7%E9%BA%A6%E5%9C%AD%E6%A0%B9/dp/B001V7GCEE/ref%3Dsr_1_7?ie=UTF8&qid=1320069205&sr=8-7) 机械工业出版社，2009-02

3.农林经济学前沿（Frontier of Agricultural Economics）

本课程主要阐述农林经济领域的新观点、新思想、新成果与新方法。包括以下内容：农业经济组织的演变与创新；农业经营模式的变迁与发展；农业增长方式的转变与发展趋势；农业产业化经营理论与实践；农村合作经济理论与实践；三农问题的根源与破解；农业劳动力转移理论与实践；农村土地制度的变迁与创新；农民收入可持续增长的长效机制；农业生态与可持续发展问题；农村小城镇建设与城市化；食品安全问题。

主要教材与阅读文献

[1] A．J．雷纳等．农业经济学前沿问题．中国税务出版社，1999年

[2] 高岚.农林经济管理研究进展．中国环境科学出版社，2006年

[3] 速水佑次郎．农业经济论．中国农业出版社，2003年

[4] 本领域的主要期刊杂：中国农村经济、农业经济问题、中国农村观察、农业现代化研究、农业技术经济、林业经济、调研世界、农村经济、世界农业、农村经济导刊。

4.企业战略管理专题（Topic on Strategic Management）

本课程从企业运作全局和未来发展的视角分析企业外部战略环境、内部战略环境、竞争优势的战略、价值链与竞争优势、战略目标的制定、战略态势选择、竞争战略、战略实施、战略控制、国际化经营战略和战略变革等；在这基础上学习研究如何制定企业的业务层级战略和公司层级战略；并组织结构与控制、战略领导力和战略性创业等当前热点作一定的探讨与研究。

主要教材与阅读文献：

[1]（美）迈克尔A.希特著，魏江译，战略管理：竞争与全球化（概念）.机械工业出版社，2013年

[2]（美）小阿瑟A.汤普森著，蓝海林译，战略管理：概念与案例.机械工业出版社，2012年

[3] 张文松著，战略管理：获取竞争优势之道.机械工业出版社，2010年

[4] 中国注册会计师协会编，公司战略与风险管理.经济科学出版社，2017年

5.人力资源管理（Human Resource Management）

从企业人力资源开发与管理的视角，全面阐述其基本原理和可操作的方法，内容体系涉及人力资源计划、工作分析、人力资源招聘管理、员工培训与开发、员工绩效管理、员工报酬系统与管理、劳动关系管理、职业计划与职业管理、人力资源测评、国际人力资源管理等方面。通过该课程的学习，使学生掌握人力资源开发与管理的基本概念、理论与方法以及相关的政策，并能应用相关的知识解决人力资源开发与管理的实际问题。

主要教材与阅读文献

[1] [德斯靳](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=?&order=sort_xtime_desc)，[曾湘泉](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=?&order=sort_xtime_desc)主编．人力资源管理．[中国人民大学出版社](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key3=й?&order=sort_xtime_desc)，最新版

[2]（美）[德斯勒](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=?&order=sort_xtime_desc)著．人力资源管理．清华大学出版社，最新版

[3]（美）[伊万切维奇](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=?&order=sort_xtime_desc)，赵曙明，[程德俊](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=??&order=sort_xtime_desc)著．人力资源管理．[机械工业出版社](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key3=е?&order=sort_xtime_desc)，最新版

[4] [萧鸣政](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=&order=sort_xtime_desc)主编．人力资源开发与管理．科学出版社，最新版

6.营销管理（Marketing Management）

本课程是企业管理专业硕士研究生的专业基础理论课，要求学生系统地掌握营销管理的理论框架和营销活动规律，并能够运用所学理论为企业分析营销机会，制订营销战略，组织营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。

主要教材与阅读文献

[1] Philip Kotler著，梅汝和等译．营销管理[M]．中国人民出版社，2015

[2]邓德胜 王慧彦 主编 现代市场营销学[M]. 北京大学出版社，2009

[3]张继焦 帅建淮 编著 成功的品牌管理[M]. 中国物价出版社，2002

[4]罗子明 著 消费心理学[M]. 清华大学出版社，2008

[5]戴夫.查菲著 马连福等译 网络营销：战略、实施与实践[M]. 机械工业出版社，2007

[6]经济管理类核心期刊，连续5年

7.计量经济学（中级）(Econometrics)

介绍经济计量学的基本理论方法、讲授经济计量模型的建立、参数估计、假设检验及其在经济分析和经济预测方面的应用。主要内容如下：经典线性回归模型的矩阵方法；大样本理论和经典回归模型的其他估计方法；违背经典假设下的异方差、自相关、多重共线性和随机解释变量模型；非线性回归模型；模型函数形式与选择；时间序列模型；协整理论与ECM模型；离散因变量模型；面板数据模型；联立方程模型等。

主要教材与阅读文献

[1]Introductory Econometrics: A Modern Approach(second edition)．Jeffrey M. Wooldridge．Thomson．South-Western, 2003

[2] 古扎拉蒂著，林少宫等译．计量经济学第4版．中国人民大学出版社，2001

[3] 李子奈、叶阿忠．高等计量经济学．清华大学出版社，2000

[4] William H.Greene, Prentice-Hall Inc．Econometric Analysis(Fourth Edition), 2000

[5] D.F. 韩德瑞、 秦朵．动态计量经济学．上海人民出版社，1998

[6] JAMES D. HAMILTON,时间序列分析．中国社会科学出版社，1999

[7] Handbook of Econometrics．volume I-V．Prentice-Hall Inc

8.组织行为学(Organizational Behavior)

《组织行为学》是现代管理学的一门核心课程。它以心理学、社会学、社会心理学、人类学和政治学等学科为基础，以组织中人的心理活动和行为反应模式为研究对象的学科。本课程教学着重从工作行为的个体、群体与组织三个层次水平上来分析影响组织绩效的有关因素，揭示人的工作行为的实质，以提高各级管理人员对人的行为的预测、协调和控制能力，从而激发人的工作热情，最大限度地发挥人的工作潜能，有效地实现组织的目标。

主要教材与阅读文献

[1] 斯蒂芬．P．罗宾斯(Stephen P.Robbins)、 蒂莫西．A．贾奇(Timothy A.Judge) [组织行为学第13版](http://www.amazon.cn/%E7%BB%84%E7%BB%87%E8%A1%8C%E4%B8%BA%E5%AD%A6-%E6%96%AF%E8%92%82%E8%8A%AC%C2%B7P-%E7%BD%97%E5%AE%BE%E6%96%AF/dp/B0049P2L40/ref%3Dsr_1_2?s=books&ie=UTF8&qid=1319168255&sr=1-2)．清华大学出版社，2010-11

[2]弗雷德．鲁森斯(Luthans.F.)、王垒、姚翔、 童佳瑾．[组织行为学．](http://www.amazon.cn/%E7%BB%84%E7%BB%87%E8%A1%8C%E4%B8%BA%E5%AD%A6-%E5%BC%97%E9%9B%B7%E5%BE%B7%C2%B7%E9%B2%81%E6%A3%AE%E6%96%AF/dp/B002SDW7S0/ref%3Dsr_1_3?s=books&ie=UTF8&qid=1319168255&sr=1-3)人民邮电出版社，最新版

[3]关培兰．窗体底端[组织行为学](http://www.amazon.cn/%E6%95%99%E8%82%B2%E9%83%A8%E9%9D%A2%E5%90%9121%E4%B8%96%E7%BA%AA%E4%BA%BA%E5%8A%9B%E8%B5%84%E6%BA%90%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%B3%BB%E5%88%97%E6%95%99%E6%9D%90%E2%80%A2%E7%BB%84%E7%BB%87%E8%A1%8C%E4%B8%BA%E5%AD%A6-%E5%85%B3%E5%9F%B9%E5%85%B0/dp/B0018WW8ZY/ref%3Dsr_1_5?s=books&ie=UTF8&qid=1319168255&sr=1-5" \t "_blank)．中国人民大学出版社，最新版

9.新制度经济学(NEW Institutional economics)

新制度经济学是以制度为研究对象的一门理论经济学。本课程在全面介绍各派制度经济学的基础上，重点探讨新制度经济学理论。制度主义观点有助于学生更好地运用经济学分析方法来理解现实真实世界的经济活动和制度变迁（经济转型）过程。课程通过对现实世界中存在的各种制度安排的研究，来说明制度安排、交易成本和经济绩效之间的关系。本课程主要介绍制度的构成与起源、交易成本理论、产权理论、制度变迁理论、国家理论等。学生通过学习，不仅应把握制度经济学的理论框架和基本内容，还应掌握其分析方法，了解其最新发展，学会理论联系实际，分析和解决现实经济问题。

主要教材与阅读文献

[1] 杨德才.新制度经济学（21世纪经济学系列教材），中国人民大学出版社，2015年

[2] 卢现祥主编.西方新制度经济，武汉大学出版社，1996年

[3] 罗必良.新制度经济学，山西经济出版社，2005年

[4] 袁庆明著.新制度经济学，中国发展出版社，2005年

[5]盛洪主编.现代制度经济学．上、下北京：北京大学出版社，2003 年

[6][美]埃里克·弗吕博顿等. 新制度经济学：一个交易费用的分析范式，上海三联书店，上海人民出版社，2006年

[7][英]科斯等.财产权利与制度变迁，三联书店，上海人民出版社，1994年

[8][美]奥利弗·E·威廉姆森. 资本主义经济制度， 商务印书馆，2002年

[9][美]道格拉斯C. 诺思. 制度、制度变迁与经济绩效，上海三联书店，1994年

[10][德]柯武刚，史漫飞. 制度经济学：社会秩序与公共政策，商务印书馆，2000年

[11][美]曼瑟尔·奥尔森. 集体行动的逻辑，上海三联书店，上海人民出版社，1995年

[12][美]曼瑟尔·奥尔森. 权力与繁荣，上海世纪出版集团，2005年

10.创新与创业管理(Innovation and Entrepreneurship Management)

创新与创业管理课程为我校技术经济与管理专业的重要选修课程。本课程全面介绍了创新精神与创业管理，广泛汲取中外有关创新创业理论的精髓，探讨和总结创业活动的一般规律，主要包括对创业的动力和前提研究；创业计划与盈利模式分析；技术创新过程与技术成果商业化；创业的成功条件和失败风险的研究。并针对创业中的困难、障碍和风险提出见解和对策，对我国高等院校创新创业教育也进行了一定的研究。

主要教材与阅读文献

[1]李时椿，常建坤. 创新与创业管理，南京大学出版社，最新版

[2]张玉利. 创业理论与实践的新发展，清华大学出版社，最新版

[3]海蒂.梅森，蒂姆.罗纳. 公司创新的新模式.北京：中国人民大学出版社，最新版

[4]李时椿. 创业管理.北京：清华大学出版社，最新版

[5][吴贵生](http://search.wl.cn/search.aspx?index=2&q=%e5%90%b4%e8%b4%b5%e7%94%9f). 创新与创业管理.北京：[清华大学出版社](http://search.wl.cn/search.aspx?index=3&q=%e6%b8%85%e5%8d%8e%e5%a4%a7%e5%ad%a6%e5%87%ba%e7%89%88%e7%a4%be" \t "_blank)，最新版

11.管理研究方法与论文写作(Management Research Method& Degree thesis writing)

本课程在介绍管理研究的基本要素、管理研究的设计和方法的基础上，重点介绍实证方法和学术论文（含开题报告和毕业论文）的撰写方法；帮助学生理解并掌握提出问题、分析问题、解决问题的方法过程，主要为毕业论文阶段综合运用专业理论知识、做好毕业论文研究奠定基础，并为今后的工作打下应用基础。课程内容主要包含三部分：

管理研究方法基础：研究问题的提出、概念的操作性定义、理论命题与研究假设的表述、理论模型构思（自变量-中介变量-因变量、控制变量、调节变量）、变量的测量、量表设计（含信度、效度、区分度分析）、研究质量的评判。

常用实证研究方法：质的研究方法、案例研究法、实验法、调查研究方法、结构方程模型研究法。

定量研究方法上机实训：第一，Spss上机操作，如描述性统计分析、交叉列联表、相关分析、信度分析、相关分析、回归分析（多重回归、阶层回归）、聚类分析、判别分析、尺度分析、生存分析、主成分分析、方差分析、参数检验、非参数检验。第二，AMOS上机操作，如验证性因子分析、群组分析（比较分析）、模型优选、模型探索。

主要教材与阅读文献

[1]李怀祖.管理研究方法论.西安交通大学出版社，2004

[2]吴明隆.SPSS统计应用实务问卷分析与应用统计.重庆大学出版社，2010

[3]吴明隆.结构方程模型：AMOS的操作与应用.重庆大学出版社，2009

[4][陈晓萍](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&search-alias=books&field-author=%E9%99%88%E6%99%93%E8%90%8D)，[徐淑英](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&search-alias=books&field-author=%E5%BE%90%E6%B7%91%E8%8B%B1)，[樊景立](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&search-alias=books&field-author=%E6%A8%8A%E6%99%AF%E7%AB%8B).组织与管理研究的实证方法.北京大学出版社，2008

12.管理运筹学（Management Operations）

管理运筹学是管理科学、近代应用数学和计算机技术的一个交叉学科，主要是将生产、管理等过程中出现的资源运筹问题加以提炼，综合利用数学、统计学和电子计算机技术进行分析，得出结果，最后提出综合性的合理安排，探求最有效的工作方法或最优决策，以最短的时间，最少的资源投入取得最大的产出效果。

管理运筹学作为一门用来解决实际管理问题的学科，处理问题一般有以下几个步骤：确定目标、制定方案、建立模型、制定解法和计算机分析处理。它的主要内容包括运筹学、系统分析、决策科学化和计算机运行处理几个方面，本课程从定量分析决策角度为科学管理开辟了广泛的研究和应用领域。

主要教材与阅读文献

[1]韩伯棠编著.管理运筹学.北京：高等教育出版社，2005年9月版

[2]韩大卫编著.管理运筹学.大连：大连理工大学出版社，1998年版

[3]胡运权主编.运筹学教程.北京：清华大学出版社,1998

[4]F.S.Hillier, et al，任建标译．数据、模型与决策（管理科学篇）．中国财政经济出版社，2001

[5]D.R.Anderson, et al，陆成来等译．商务与经济统计学精要．东北财经大学出版社，2000

[6]P.C.Bell，潘西茜等译．管理科学案例．机械工业出版社，1999

[7]P.C.Bell，温厉等译．管理统计案例，机械工业出版社，1999

**八、硕士研究生中期考核**

第三学期课程结束后研究生需要提交开题报告，开题结束一周内，本人向导师递交中期考核登记表、开题报告、文献综述、发表的论文、获奖证明等原始材料。导师签署意见后，交学科点考核小组考核，学科点点长负责组织本学科研究生的考核并任考核小组组长，在材料上交一周内考核完毕，并向院考核领导小组递交原始材料。学院根据各学科点考核材料确定最终考核等级。

**九、实践环节**

1.教学实践。鼓励本学科研究生在校期间在导师指导下积极进行与本学科相关的教学实践，教学实践的时长应不少于一周，已从事过大学本科教育两年或两年以上的或师范本科院校教育类专业毕业的可申请免修。

2.社会调查与科学考察。鼓励本学科研究生在校期间进行社会调查与科学考察。社会调查与科学考察是锻炼研究生实践能力的有效途径，社会调查与科学考察的形式包括，一是参与导师项目研究，完成自主申报科研课题及参与人才培养基地和学科研究基地研究项目等，以课题或项目为依托开展社会调查与科学考察。二是鼓励研究生参与国内其他高校、社会组织、企事业单位和人民团体组织开展的大型社会调查、技术推广、咨询、科技开发、专业实习及公益劳动等。

3.学术活动实践。为了拓宽研究生的视野，促进研究生主动关心和了解学科前沿的进展，硕士生在读期间必须积极、主动地参加校内外本学科、专业或其他相关专业的各种学术活动。凡在本校举办或学校、研究生院及所在学院组织举办的相关学术活动，研究生均应积极参加。凡校外学术组织和省、部、国家有关部门、单位及国际学术团体组织的各种学术活动，可根据实际情况，积极参加，但原则上必须有相关论文入选。在读期间，硕士研究生应听取不少于6场高水平学术讲座。

**十、学位论文**

1、科学研究

选题。研究生的科研须从选题开始，有组织地调查、收集、阅读、分析和评价有关文献，并在此基础上进行选题。研究生应在导师指导下，在查阅文献和调查研究的基础上进行选题，在入学后的第三学期结束前完成开题报告的撰写。

开题报告。开题报告书首先应征得导师认可，并在举行开题报告会的前一周送达考核小组成员审阅，方可参加开题报告会。开题报告由考核小组进行论证，论证通过者，以书面形式报所在学院审批备案。在此基础上，硕士生应在导师的指导下尽快拟定论文的具体工作计划，并予以实施。具体要求按《江西农业大学关于学术型研究生开题报告的规定》执行。

科学实验或社会调查。科学实验或社会调查是研究生完成学位论文的基石，应在导师指导下，由研究生动手完成。研究生在科学实验或社会调查过程中，学习和掌握适当的数据收集方法，学习和遵守实验室操作规程和数据采集规范，能运用正确的统计方法和手段，取得学位论文所需要的第一手数据和资料。

2、学位论文

论文工作中期报告。为使硕士研究生的论文工作得到所在学科集体的帮助，应阶段性的向所在学科教师做科研报告。进入论文中期阶段后，由硕士研究生报告科研工作的阶段成果和存在的问题，听取建议，改进论文工作。

 中期研究报告后，由硕士生填写《江西农业大学攻读研究生论文工作中期报告情况表》，由指导教师审核后，送交研究生处备案。

撰写学位论文的要求。硕士研究生的学位论文是硕士研究生学术水平的重要标志，应表明作者硕士研究生应在本学科内掌握坚实的理论基础和系统的专门知识；具有从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力。选题体现学科前沿和社会发展与国民经济建设的需要，具有一定的科学意义、学术价值、应用价值和创新性。学位论文应是在导师指导下由研究生本人完成的。论文的结论和所引用的资料详实准确。论文有独立见解。硕士学位论文字数不低于3万字。学位论文必须遵守学术规范。硕士研究生用于做学位论文的时间，一般不少于1年。

论文发表要求。硕士研究生在读期间发表论文，须公开发表1篇以上论文。

论文送审、答辩与学位授予。研究生必须完成上述课程学习、修满规定的学分，论文发表及学位论文等各项都达到规定的要求，经导师同意，论文经盲审通过后，学位论文方可提交答辩。由学院按照《江西农业大学学位授予细则》的要求，组织论文评审和答辩委员会。

学位论文通过答辩后，提交校学位委员会审批，审批通过者，即可授予学位，颁发硕士学位证书和硕士研究生毕业证书。

**十一、附表：企业管理学科硕士研究生课程设置与安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程名称** | **学分** | **开课****学期** | **授课****方式** | **考核****方式** | **备注** |
| **学****位****课** | **公共****学位课** | 科学社会主义理论与实践 | 2 | 1 | 讲授 | 考试 |  |
| 英语 | 6 | 1-2 | 讲授 | 考试 |
| **基础课****和专业课** | 当代管理理论 | 2 | 1 | 讲授、研讨 | 考试 |  |
| 管理经济学 | 3 | 2 | 讲授、研讨 | 考试 |
| 农林经济学前沿 | 2 | 2 | 讲授、研讨 | 考试 |
| **非学位课** | **必选课** | 马克思主义与社会科学方法论 | 1 | 2 | 讲授 | 考试 |  |
| 企业战略管理专题 | 2 | 1 | 讲授、实验 | 考查 |
| 营销管理 | 2 | 2 | 讲授、实验 | 考查 |
| 人力资源管理 | 2 | 3 | 讲授、实验 | 考查 |
| Seminar | 1 | 1-4 | 研讨、读书报告 | 考核 | **开放式课程** |
| 专业英语写作 | 1 | 4 | 自主学习 | 考核 |
| 听学术讲座（至少6次） | 1 | 1-5 | 讲座 | 考核 |
| **选修课** | 计量经济学（中级） | 2 | 1 | 讲授、实验 | 考查 |  |
| 组织行为学 | 1 | 2 | 讲授、实验 | 考查 |
| 新制度经济学 | 1 | 2 | 讲授、实验 | 考查 |
| 创新与创业管理 | 1 | 3 | 讲授、实验 | 考查 |
| 管理研究方法与论文写作 | 1 | 3 | 讲授、实验 | 考查 |
| 管理运筹学 | 2 | 3 | 讲授、实验 | 考查 |
| 公务员能力养成 | 1 | 2 | 讲授 | 考查 | 必选，三选一 |
| 中国哲学与智慧 | 1 | 2 | 讲授 | 考查 |
| 音乐赏析 | 1 | 2 | 讲授 | 考查 |
| 第二外语 | 2 | 3 | 讲授 | 考试 |  |
| 英语口语 | 2 | 2 | 讲授 | 考试 |  |
| 计算机应用 | 2 | 2 | 讲授、实验 | 考试 |  |
| 文献检索与利用 | 1 | 2 | 讲授、操作 | 考试 |  |
| 数学建模 | 1 | 3 | 讲授、实验 | 考核 |  |
| **实践性课程** | 教学实践 | 1 | 3-4 | 导师指导 | 考查 | 1周以上 |
| 社会实践与科学考察 | 1 | 3-4 | 组织、指导 | 考查 | 3周以上 |
| 学科点意见：学科带头人签字：年 月 日  |
| 院（所）学位评定分委员会审核意见： 　　　签　字： 　　院（所）公章 年 月 日 |
| 研究生院审核意见：  　　　　　　公　章 　　年 月 日 |